

PMC conseil

Performance & Management Commercial

Success Insights - DISC



Success Insights : outil d'aide au développement du capital humain

- Le modèle comportemental aide à mieux se connaître et à mieux comprendre les autres. Il permet de mesurer sa part et l'impact de ses attitudes dans la relation avec les autres. Autrement dit, Success Insights permet de comprendre ses rapports aux autres, comprendre sa communication, comprendre comment s'expriment les moments de tension.
- Chacun est unique, doit le rester et doit profiter de cette unicité pour faire une force de ses différences. Ainsi, avoir les clés sur son comportement améliore sa performance individuelle et collective.
- L'outil Success Insights est donc destiné à une meilleure connaissance de soi et des autres grâce à l'analyse de nos comportements. Basé sur le langage des couleurs, cet outil ludique et convivial permet à chacun de développer sa flexibilité et son efficacité relationnelle.

Success Insights : applications

- Success Insights est un outil d'efficacité relationnelle aux applications multiples :
 - développement personnel et professionnel,
 - management,
 - vente / négociation,
 - cohésion d'équipe,
 - coaching,
 - recrutement ...



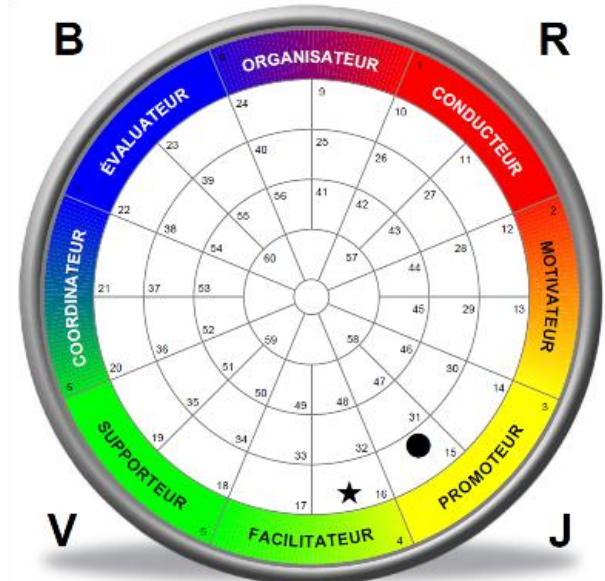
Le langage des couleurs - DISC

Le langage DISC

- Le langage des couleurs DISC a été créé et développé par le Dr Marston en 1928. Selon lui, les gens se comportent selon deux axes, étant portés à agir ou accepter un environnement qu'ils perçoivent comme étant hostile ou favorable.
- Success Insights utilise le langage des couleurs car elles sont universelles et accessibles, elles permettent de visualiser et positionner une personne, et elles sont facilement reconnaissables et enregistrables.

La roue des couleurs

- La Roue des Couleurs reprend les 4 dominantes décrites par Marston :
 - le **Rouge** (D = Dominance)
 - le **Jaune** (I = Influence)
 - le **Vert** (S = Stabilité)
 - le **Bleu** (C = Conformité)
- La Roue des Couleurs est un outil graphique très important dans de la compréhension de son comportement. Elle permet de voir l'écart entre son comportement naturel (zone de confort) et son comportement adapté (sa réponse à l'environnement).

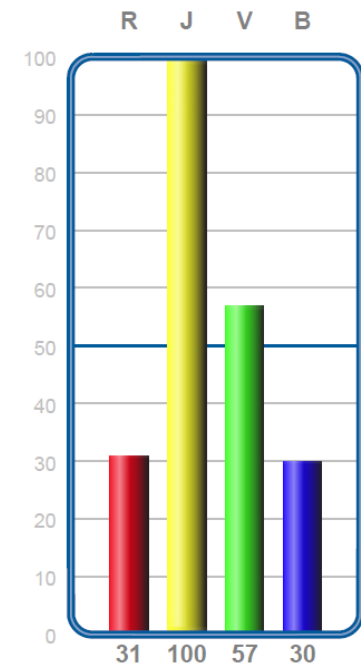


Success Insights - TTI (Target Training International) : pionnier et leader mondial

- TTI est le leader mondial des évaluations des aptitudes et comportements, et le spécialiste de l'amélioration continue de la performance humaine dans l'entreprise.
Depuis 25 ans, TTI est pionnier en développement d'outils d'aide au développement du capital humain, avec une recherche continue pour produire des produits opérationnels comme Success Insights.
Présent dans plus de 70 pays, TTI édite un profil Success Insights DISC toutes les 7 secondes !

Des outils accessibles en ligne pour un résultat rapide et opérationnel

- Le questionnaire Success Insights DISC n'est pas un test, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, comme il n'y a pas de bonne ou de mauvaise évaluation comportementale.
- Le questionnaire donne lieu à un rapport personnalisé qui apporte les clés du comportement, et qui se compose principalement des rubriques suivantes :
 - caractéristiques générales du comportement,
 - style naturel et style adapté,
 - conseils de communication,
 - plan d'action personnel,
 - graphiques et roue...



- **PMC Conseil, basé à Toulouse, intervient sur tout le territoire national, principalement dans le grand Sud-Ouest et en Ile de France, et accompagne les entreprises dans le développement de leur activité commerciale, l'optimisation de leur organisation, la formation des équipes commerciales et la performance de la relation client.**

Diagnostic, conseil, accompagnement et formation sont les prestations proposées.

- **Patrick Mathieu a 25 ans d'expérience dans les fonctions management et commercial. Associé à deux reprises dans la création et la direction d'entreprises dans le secteur informatique, il a aussi occupé des postes de direction commerciale dans des groupes français du secteur de l'édition et de la distribution de logiciels.**



- **PMC Conseil est partenaire de Success Insights et Patrick Mathieu est consultant certifié sur la méthode d'évaluation comportementale Success Insights DISC.**
- **Références clients :**



- **PMC Conseil - Conseil et Formation - Performance et Management Commercial**
Contact : Patrick Mathieu - 06 83 21 65 94 - pmathieu@pmcconseil.fr - www.pmcconseil.fr